



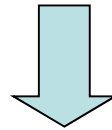
Nauki humanistyczne jako kapitał innowacyjny

Jan Szomburg, Jr.
Instytut Badań nad Gospodarką Rynkową
Warszawa, 19 listopada 2009r.

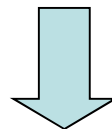


Jak było do tej pory?

Innowacje technologiczne oparte na naukach ścisłych i przyrodniczych



trwała przewaga konkurencyjna

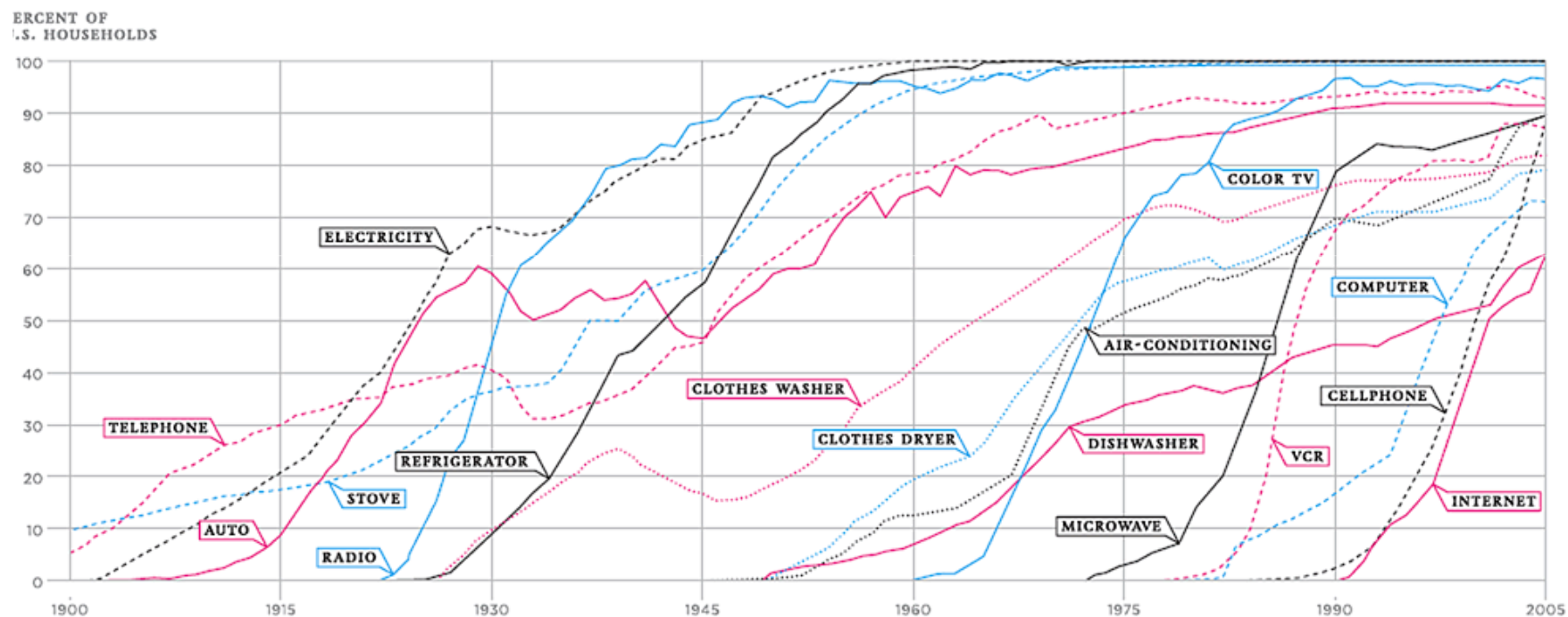


tworzenie bogactwa



Skróceniu uległ czas dyfuzji technologii

Adaptacja poszczególnych technologii przez gospodarstwa domowe w USA

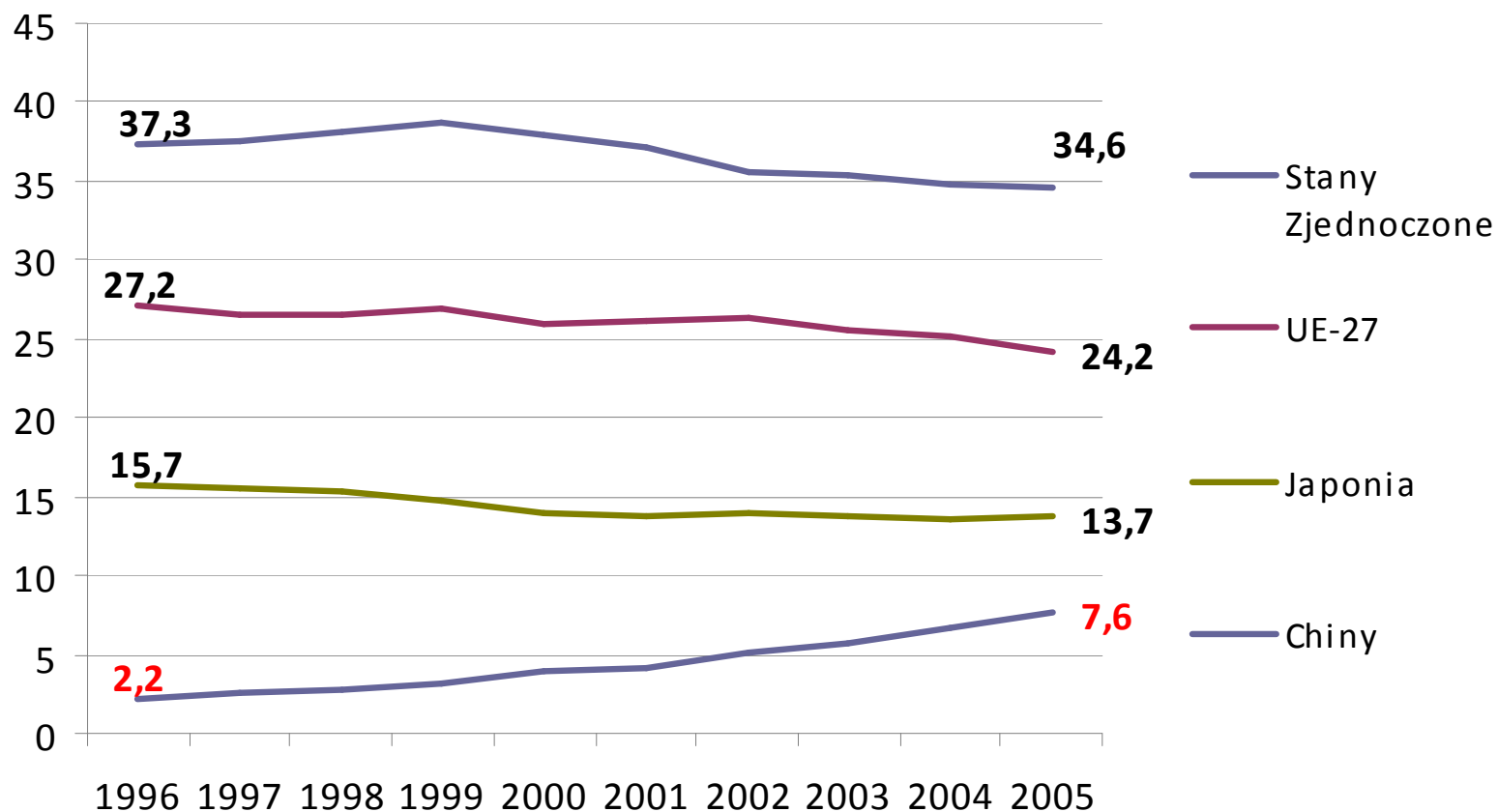


Źródło: NY Times



Na rynku tworzenia technologii jest duża konkurencja

Globalny udział w całkowitych wydatkach na B+R

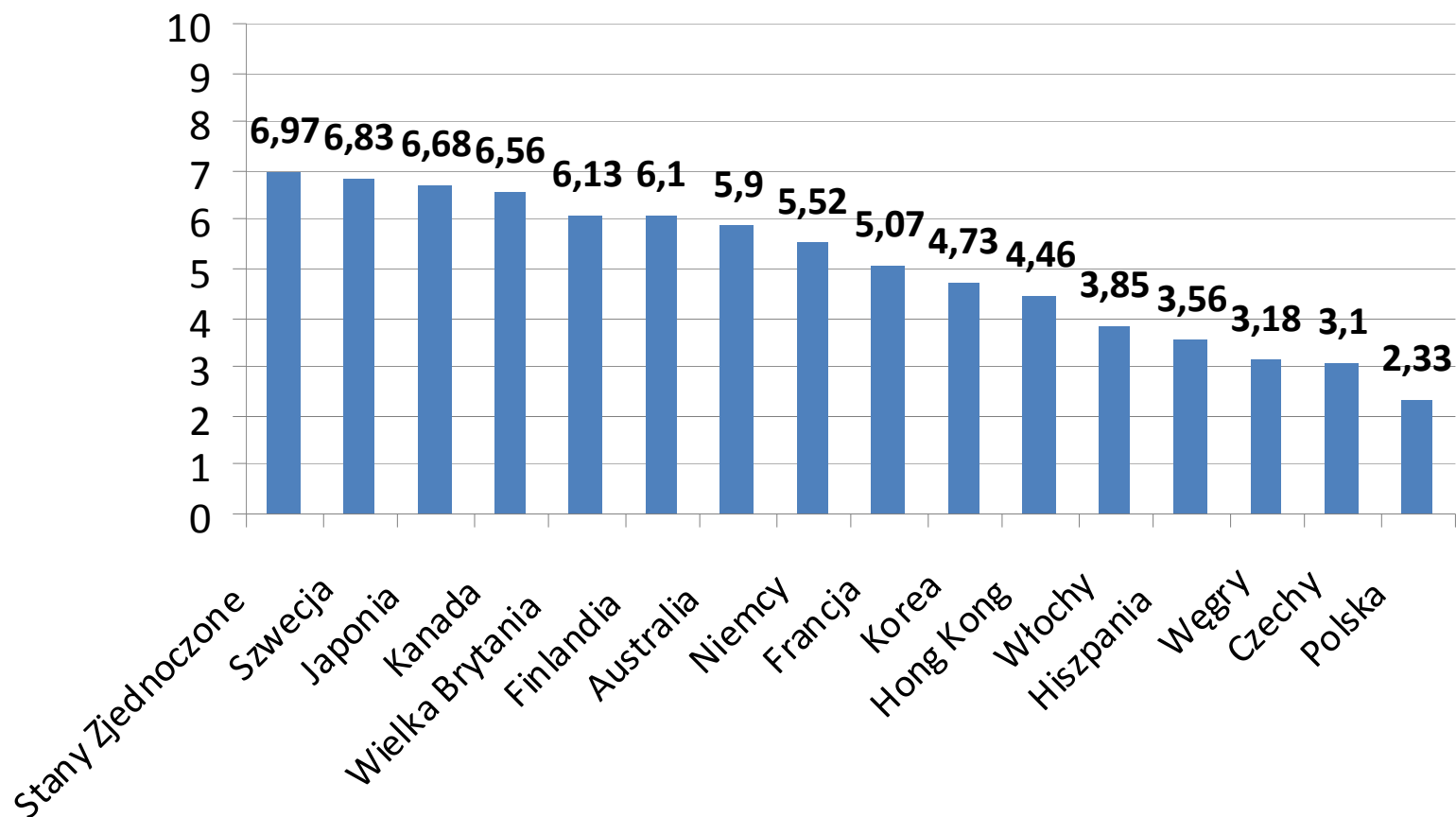


Źródło: OECD



Dostępne technologie nie są w pełni wykorzystane

Efektywność wykorzystania technologii ICT (The Connectivity Scorecard 2008)



Źródło: Nokia Siemens Networks



Zmiana w stylach konsumpcji

- „Świat odchodzi od cywilizacji przedmiotów,
- XXI wiek będzie wiekiem handlu wartościami niematerialnymi,
 - nie tylko licencje i patenty, ale szerzej wartości kulturalne”

~Stefan Dunin-Wąsowicz – Associate Director, BPI Polska Sp. z o.o.



Co mówią nam trendy globalne?

- Nowe technologie
 - Nie dają trwałej przewagi (krótki cykl dyfuzji)
 - Wyższe nakłady finansowe (kolejne przełomy technologiczne są coraz droższe)
 - Niższa cena sprzedaży (jest duża konkurencja)
- Istniejące już technologie
 - Ogromny potencjał do wykorzystania
- Rynek jest coraz bardziej otwarty na konsumpcję wartości niematerialnych



Jaki więc będzie charakter przełomowych innowacji?

- Dopasowanie istniejących już technologii do specyficznych preferencji:
- jednostek
 - grup
 - społeczeństw
 - kultur



Jak tworzyć kluczowe innowacje?

- Odpowiedź tkwi w naukach humanistycznych
- Potrzebujemy socjologów, psychologów i kulturoznawców aby zrozumieć jak wykorzystać istniejące technologie



Czy sami humaniści wystarczą?

- Inżynierowie też są potrzebni, aby:
 - śledzić rynki technologiczne
 - tłumaczyć technologie
- Kluczem jest interdyscyplinarna współpraca i wypracowanie wspólnego języka (vide: kultura)

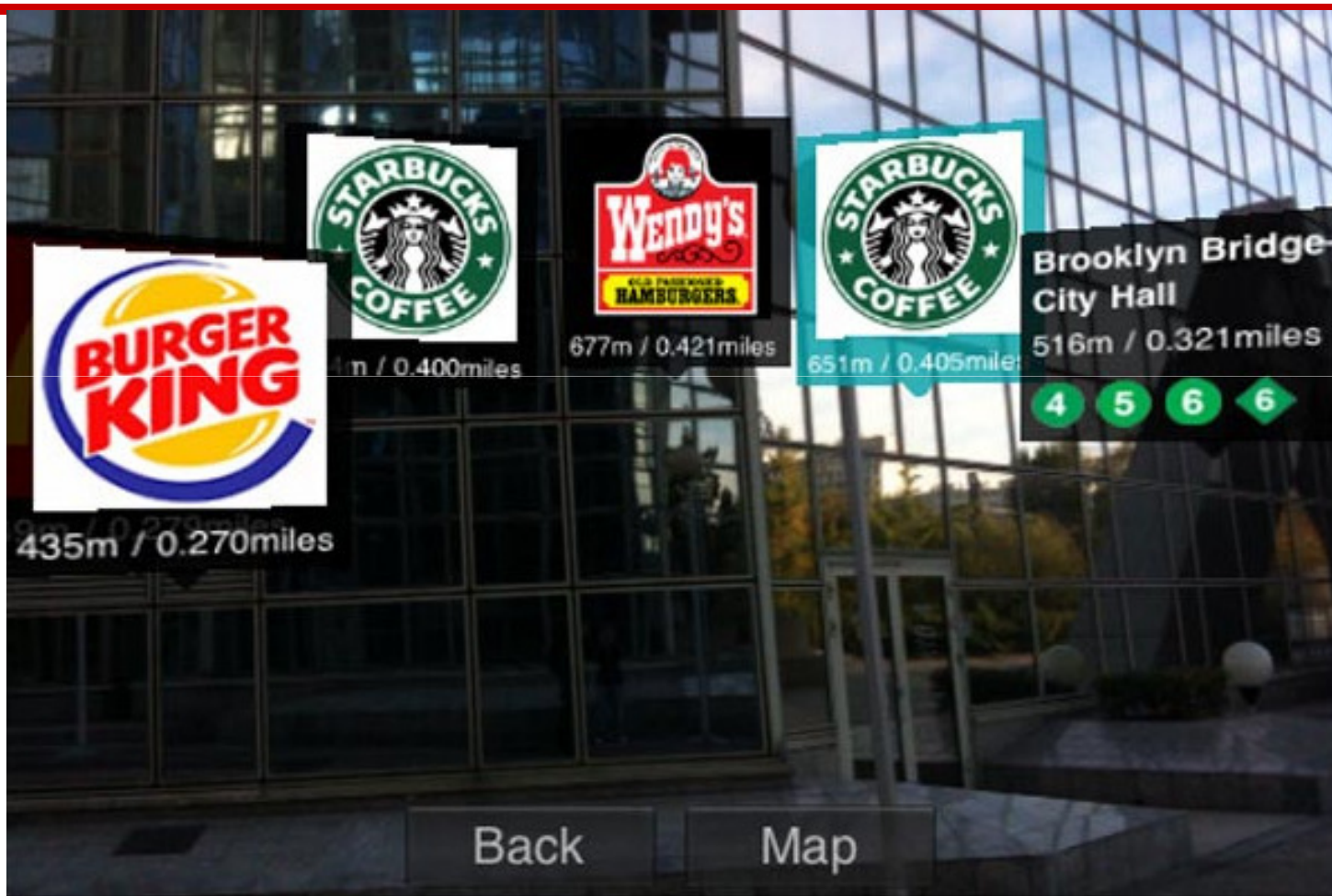


Rzeczywistość rozszerzona – to już jest!





Rzeczywistość rozszerzona - to już jest! c.d.





Dziękuję za uwagę

Jan Szomburg, Jr.

Instytut Badań nad Gospodarką Rynkową

jan.szomburg.jr@ibngr.pl